




REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

Approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 18 ottobre 2019. L'originale firmato è conservato nell'archivio del Direttore della Certificazione.



INDICE

1 - Generalità	2
2 - Disposizioni per l'uso del marchio CERTing	2
3 – Marchio CERTing.....	2
4 - Logo CERTing	3
5- Criteri per l'uso del marchio di accreditamento Accredia da parte degli ingegneri certificati CERTing.....	3
6 – Controllo del corretto uso del marchio CERTing.....	4
7 – Certificati superati	4
8 - Versioni del marchio CERTing.....	5
9 - Indicazioni d'uso.....	6

	Regolamento per l'uso del marchio CERTing	Ed. 1 Rev. 4 del 18 ottobre 2019
---	---	-------------------------------------

1 - Generalità

Il marchio (contrassegno o logotipo) è il mezzo di identificazione grafica della documentazione ufficiale e della corrispondenza emesse da CERTing. Esso è di proprietà esclusiva di CERTing ed è, in quanto tale, coperto da deposito per brevetto di marchio.

2 - Disposizioni per l'uso del marchio CERTing

Gli ingegneri che hanno ottenuto la certificazione da parte di CERTing e che sono in possesso del relativo certificato possono utilizzarlo in copia per far conoscere l'avvenuta certificazione. L'uso del marchio CERTing è individuale e riservato esclusivamente a coloro cui è stata certificata una determinata competenza professionale. Non è consentito il suo uso in forma collettiva, ossia esteso a più persone.


Il marchio CERTing serve per contrassegnare sia la documentazione professionale, sia la documentazione informativa, compresi carta intestata, biglietti da visita, stampe promozionali, ecc., utilizzati dal professionista.

A fianco del Marchio deve essere sempre riportato il nome della persona certificata per esteso, ed il numero del Certificato.

L'Agenzia CERTing si riserva la revoca del diritto all'uso del marchio qualora venisse accertato un uso difforme, oppure un uso improprio, rispetto a quanto stabilito dal presente Regolamento. Sono disponibili due versioni per l'utilizzo del marchio CERTing (figg. 1 e 2 del successivo paragrafo 6). L'uso del marchio deve essere tale da non generare alcun dubbio che venga inteso per attività o persone non incluse nel certificato. Gli ingegneri certificati possono riportare il contrassegno CERTing su biglietti da visita, pubblicazioni, materiale pubblicitario, carta da lettera, materiali e documenti vari.

3 – Marchio CERTing

Il marchio CERTing che gli ingegneri certificati possono utilizzare secondo quanto indicato al punto 2, è riportato nelle figg. 1 e 2 del successivo paragrafo 6. Non sono consentite alterazioni

	<p>Regolamento per l'uso del marchio CERTing</p>	<p>Ed. 1 Rev. 4 del 18 ottobre 2019</p>
---	--	---

dei colori base del marchio; è consentito tuttavia l'utilizzo in bianco e nero. Eventuali casi di soluzioni diverse da quelle definite in questo paragrafo devono essere preventivamente autorizzate da CERTing. I colori da utilizzare sono specificati nel paragrafo 7.

4 - Logo CERTing

Il logo che contraddistingue l'Agenzia CERTing:



è di esclusiva pertinenza dell'Agenzia e non può essere utilizzato per pubblicizzare la propria certificazione, il suo uso è consentito solamente nelle circostanze in cui si voglia citare l'Agenzia, come ad esempio, "certificato rilasciato dall'Agenzia CERTing" e similari.


5- Criteri per l'uso del marchio di accreditamento Accredia da parte degli ingegneri certificati CERTing

L'uso del Marchio ACCREDIA (nella forma ovale) da parte degli ingegneri certificati è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio CERTing, come mostrato nella figura seguente



In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra (Marchio ACCREDIA in abbinamento al Marchio CERTing), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio CERTing (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):

Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

	Regolamento per l'uso del marchio CERTing	Ed. 1 Rev. 4 del 18 ottobre 2019
---	---	-------------------------------------

L'ingegnere intestatario della certificazione CERTing potrà utilizzare il Marchio ACCREDIA, congiuntamente a quello CERTing (come sopra specificato), nelle modalità previste al par. 2.

Si precisa che il marchio dell'ente di accreditamento ACCREDIA, riportato sul certificato CERTing, non può in alcun modo essere utilizzato dall'ingegnere certificato al di fuori del certificato stesso (es.: apposizione su carta intestata, brochure etc.).

6 – Controllo del corretto uso del marchio CERTing

CERTing effettua un costante controllo dell'osservanza del presente Regolamento da parte dell'ingegnere certificato. È giudicato scorretto l'uso della certificazione e del marchio CERTing qualora esso possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

In particolare è scorretto l'uso quando:

- la certificazione non sia ancora stata concessa;
- la certificazione sia stata revocata o sospesa;
- la certificazione sia scaduta;
- la certificazione e/o il marchio vengano utilizzati o pubblicizzati fuori dal loro campo di applicabilità.


L'esercizio abusivo del marchio costituisce violazione del codice deontologico ai sensi dell'art. 5.2 del Codice deontologico dell'ingegnere.

Il logo CERTing, come pure quello ACCREDIA, sono protetti a termine di legge e pertanto il loro uso doloso o fraudolento, ove applicabile, sarà perseguito nei termini previsti dalla legge.

7 – Certificati superati

Nel caso di nuova emissione dei certificati a seguito di eventuali modifiche di estensione o riduzione dello scopo del certificato, l'ingegnere certificato si impegna, con tempestività, a:

- annotare sull'originale del certificato superato la scritta "Superato" con relativa data;
- cancellare dalla documentazione tecnica e pubblicitaria ogni riferimento alla certificazione superata.

	Regolamento per l'uso del marchio CERTing	Ed. 1 Rev. 4 del 18 ottobre 2019
---	---	-------------------------------------

In caso di revoca del certificato si impegna a:

- non utilizzare più il certificato ai fini previsti;
- annotare sull'originale del certificato la scritta "Revocato" con relativa data;
- non utilizzare eventuali copie e riproduzioni del Certificato;
- cancellare dalla documentazione tecnica e pubblicitaria ogni riferimento alla certificazione revocata.

8 - Versioni del marchio CERTing

Figura 1- Marchio CERTing !

!
!



Figura 2 – Marchio CERTing Advanced





9 - Indicazioni d'uso

9.1 - I colori



CMYK 13 100 100 4

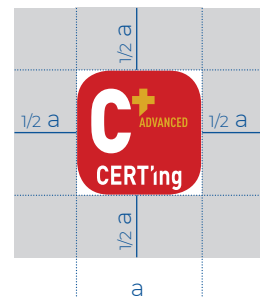


CMYK 0 0 0 0



CMYK 15 35 100 0

9.2 - Gli spazi di rispetto







9.3 - Uso congiunto dei marchi Accredia e CERTing



Fig. 4 – Codificazione Cromatica marchio ACCREDIA

ASPETTI COMPOSITIVI DEI MARCHI	
CODIFICAZIONE CROMATICA	
 <p>BLU ACCREDIA</p> <p>PANTONE 548 CMYK: C.90% M.5% Y.0% K.80% RGB: R.0 – G.55 – B.81 HTML: 003851</p>	 <p>GRIGIO ACCREDIA</p> <p>PANTONE 429 CMYK: C.20% M.10% Y.10% - K.20% RGB: R.179– G.188 – B.192 HTML: b3bcc0</p> <p>Nota: nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.</p>

indicazioni di
pertinenza per
l'uso congiunto dei
marchi Accredia e
CERTing



9.4 - Riproduzione
su sfondi
colorati



esempio di
riproduzione dei
marchi canonici su
sfondo bianco



esempio di
riproduzione dei
marchi canonici su
sfondo giallo



esempio di
riproduzione dei
marchi al negativo
su sfondo rosso



esempio di
riproduzione dei
marchi canonici su
sfondo azzurro



9.6 - Riproduzione su immagini fotografiche





*9.7 - Principali usi
non consentiti
dei marchi*



non deformare



non deformare



non cambiare i
colori



non usare effetti
grafici